

# Hugues Pinguet

Senior Art Director

Date of birth: 22/09/1971

**1 Yellow Pencil (DA&D)**

**4 Lions (Cannes)**

**5 Effie Awards**



Et nombreux autres prix tels que Eurobest, Epica, NY Festival, Le Club des Directeurs Artistiques...

## Les Prix

Championnat du monde d'athlétisme: Lion d'argent – Clio Or – Prix Effie

Peugeot GPS: Lion de bronze

Sthil campagne print : Lion de bronze

Volkswagen Polo : Lion de bronze

Volkswagen Golf Wembley : Grand Prix Effie

Veolia Environnement : Prix Effie

Ebay : Yellow Pencil (DA&D), Prix Effie, Club des Directeurs Artistiques

Loto: Prix Effie. Grand Prix Ipsos, TOP COM

## Expérience professionnelle

### BETC Euro Rscg (2005 - 2009)

Budgets : Peugeot / eBay / iTV / INPES Free Hugs / Mac Do / Canal + / Loto / Veolia

### .V. DDB Paris (2003 - 2005)

Budgets : Volkswagen / Skoda / LG Electronics / AIVI / Shoes-up

### DDB Paris (1999 - 2003)

Budgets: Volkswagen / Bouygues Telecom / Championnats du monde d'athlétisme / Noos cable TV / Stihl / Twinings

### Bates Paris (1998 - 1999)

Budgets: Seat / Amnesty international / Lotus

### Euro Rscg GBHR (1995 - 1997)

Budgets: Huskvarna / Air France / Intel / Carte Noire

### Synergie [Groupe Havas] (1990 - 1995)

Budgets: L'Oréal / Schneider Electronics / Krys

Dans une agence de publicité, un directeur de création dirige des équipes créatives.

Une équipe créative se compose d'un team : une directeur artistique (image) et un concepteur rédacteur(mot). Ensemble, ils doivent concevoir et trouver l'idée créative forte afin de mettre en avant la stratégie commerciale.

Les fonctions du directeur artistique (art director) :

#### - La conception :

En team avec le concepteur rédacteur, ils cherchent les axes créatifs pour la marque sur laquelle ils ont été briefés. Plusieurs axes sont développés en vue de la présentation au client.

Les axes créatifs sont présentés sous forme de story-board pour un film TV, de rough ou de maquettes pour le print (campagne presse ou affichage).

La nécessité de maîtriser l'outil informatique (xpress, indesign, etc...) est essentielle.

#### - La pré-production :

Le DA doit tenir compte de nombreuses contraintes budgétaires, techniques, légales, temporelles ... Pour la faisabilité du projet.

Il doit rechercher les bons prestataires : le réalisateur, le photographe, l'illustrateur... Pour la réalisation d'un film, il travaille en étroite collaboration avec l'équipe de production de l'agence, et pour le shooting d'une campagne print, il s'allie à l'achat d'art.

#### - La production :

Le DA pilote différents prestataires (photographes, stylistes, coiffeurs, maquilleurs, réalisateurs, roughmen, régie...) et doit s'assurer du bon déroulement créatif. Il est le garant du résultat définitif et du respect de la création validée par le client.

Son suivi couvre la préparation des maquettes, le suivi de production film ou photo, la recherche typographique, la mise en page, les retouches, la gravure, l'exécution, la post production, le montage et ce jusqu'à la remise du fichier pour une campagne print ou la remise des bandes antenne pour un spot TV.

#### Qualités requises :

Créativité, imagination, culture artistique (photographe, réalisateur, etc...) curiosité, sens de l'esthétique, sens du contact, maîtrise de l'outil informatique, rigueur, adaptabilité, réactivité, sens de l'écoute, sens de l'observation. Il doit savoir regarder, adapter, interpréter... C'est un métier de passion.

#### Le travail de Free Lance :

Le free lance est un travailleur indépendant. Il réalise des missions pour le compte de différents clients. Il facture directement son travail selon un devis pré établi. La rémunération d'un free lance se fait généralement sous forme d'honoraires.

Cette forme de travail permet une grande liberté d'actions pour le free lance.